

# Marketing Pessoal

## Objetivos:

Todas as pessoas têm um potencial a explorar. Um profissional, para ter sucesso, necessita que o seu valor seja efetivamente percebido no contexto em que se move. Posso dizer que faço uma adequada promoção das minhas capacidades? Como consigo diferenciar-me de outros profissionais com um perfil equivalente?

A presente palestra procura proporcionar um espaço de reflexão e discussão sobre a temática.

## Orador:

Andreia Santos  
Psicóloga do GAPsi.

## Data:

3 de Dezembro, das 14 às 16  
Anfiteatro 2.2.15

## Organização:

GAPsi-Unidade Académica

## Inscrições:

[gapsi@fc.ul.pt](mailto:gapsi@fc.ul.pt)



## Estrutura da formação:

- Desenvolver o conceito de Marca Pessoal;
- Aprofundar as áreas envolvidas na construção de uma identidade reconhecível;
- Aceder à noção de planeamento estratégico e comunicação em Marketing Pessoal.

