



**Formação “Comunicar ciência nas redes sociais: como chegar a todos”
24 de julho de 2021, 14h00-19h00, online (via Zoom)
Por Renata Pinto (PR Influencer)**

Resumo

Neste *workshop* começaremos por fazer uma breve apresentação da dimensão e do alcance das redes sociais no mundo e em Portugal. Depois uma identificação de redes sociais e as suas diferenças: pessoais e profissionais para cientistas. E posteriormente vamos expor os primeiros passos para passar à prática: definir o público-alvo e os objetivos para a criação de uma estratégia, o que dizer em cada uma das redes. O primeiro exercício prático será a definição estratégica e a resposta a um questionário de *Kick off*. De seguida falaremos também dos requisitos para a utilização de imagens em cada rede e de bancos de imagem, bem como ferramentas gratuitas para imagens e vídeo. Por fim, vamos analisar um plano editorial mensal para redes sociais (FB/Insta/Twitter) para visualizar a importância da diversidade de conteúdos. Terminando com um exercício para elaboração de conteúdos diferentes para cada uma das redes.

Breve biografia da formadora:

Renata Pinto é Managing Partner na PR INFLUENCER onde gere clientes como AICSO, Biocodex, Conselho Nacional de Saúde, IVI, Servier, Sociedade Portuguesa de Hipertensão e SureScreenDiagnostics. Foi Business Manager na Float PR onde trabalhou clientes como Amgen, APAH, Crioestaminal, Ferring e Merck. Esteve responsável pela comunicação e pelo marketing do Labluxor e da Clínica Anti-aging. Esteve 9 anos na GCI, os últimos como Health Client Director e sob a sua coordenação estavam clientes como IMS Health, Health Cluster Portugal, Novartis, Praxair, Pfizer, entre outros.

A sua carreira iniciou-se no jornalismo onde até 2002 integrou a Edimpresa, passando pela VISÃO e pelo departamento de Internet. Na mesma altura, colaborou com as revistas SOS Saúde e Viver com Saúde. Em 2002 integra a atual ATREVIA, no papel de Senior Account. De seguida assume a direção de comunicação e marketing dos laboratórios Labluxor, em 2004, e integra a agência Porter Novelli, em 2005.

Renata Pinto fez o curso de jornalismo do Expresso e o Atelier de Imprensa do CENJOR. Licenciou-se em Comunicação Social pela Universidade Católica Portuguesa. Realizou o curso de Tratamento Informativo de Assuntos Relativos ao Medicamento e aos Produtos de Saúde organizado pelo INFARMED e CENJOR. De forma a manter atualizados os seus conhecimentos realizou uma pós-graduação em Comunicação Institucional e o Mestrado Comunicação em Saúde na Faculdade de Medicina de Lisboa. Tem aprofundado os conhecimentos em Public Affairs no Chartered Institute of Public Relations, em Londres. Em 2018 o foco foi o *update* na área digital com a certificação do Atelier de Marketing Digital da Google e da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas e depois em 2019 aprofundar a importância da estratégia digital com o curso *Doing Digital* da NOVA SBE.